

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：哈尔滨工业大学
	代码：10213

授权学科 (类别)	名称：应用经济学
	代码：0202

授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

2022 年 12 月 31 日

编写说明

一、本报告由学位授权点整理年度工作，于下年度1月10日前提提交至研究生院。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份总结报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码、专业学位授权点的类别名称及代码，按照国务院学位委员会《研究生教育学科专业目录（2022年）》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，授权级别选“博士”；只获得硕士学位授权的学科或专业学位类别，授权级别选“硕士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本年度的情况。

六、除特别注明的兼职导师外，本报告所涉及的师资均指目前人事关系隶属本单位的专职人员（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、本报告将在我校门户网站公开，涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

目 录

一、基本情况	1
二、培养目标与标准	2
2.1 培养目标	2
2.2 学位标准	3
2.2.1 知识及其结构基本要求	3
2.2.2 学术能力基本要求	4
2.2.3 基本素质	6
三、培养基本条件	7
3.1 培养方向	7
3.2 师资队伍	8
3.3 科学研究	9
3.4 教学科研支撑	10
3.5 奖助体系	12
四、人才培养	13
4.1 招生选拔	13
4.2 思政教育	14
4.3 课程教学	16
4.4 导师指导	19
4.5 学术学位：学术训练	21
4.6 学术交流	22
4.7 论文质量	23

4.8 质量保证	24
4.9 学风建设	25
4.10 管理服务	25
4.11 就业发展	26
五、服务贡献	27
5.1 科技进步	27
5.2 经济发展	27
5.3 文化建设	28
六、培养特色及经验	29
七、持续改进计划	30
7.1 发展目标	30
7.2 保障措施	32

一、基本情况

哈尔滨工业大学于 1988 年建立了我校第一个经贸专业——工业外贸专业，是国内工科院校第一批，也是国际经济与贸易专业前身，从 1989 年开始正式招收本科生，2001 年获批国际贸易学硕士点，2005 年获批应用经济学一级学科硕士点，2005 年获批省本科重点专业，2019 年获批省级一流本科专业建设点，2021 年获批国家级一流本科专业建设点。金融学专业始创于 1993 年，2003 年获批金融学二级学科硕士点，2011 年获得全国第一批招收金融学专业硕士的资格，2020 年获批黑龙江省一流本科专业建设点，2021 年获批国家级一流本科专业建设点。产业经济学方向于 2016 年在深圳校区开始招生。数字经济专业于 2020 年获批，2021 年获批省级一流本科专业建设点，2022 年获得数字经济硕士学位授予权。

哈尔滨工业大学应用经济学学科形成了若干有基础的、稳定的、具有明显特色和优势的学术研究方向，在应用经济学一级学科下，设立了国际贸易学、金融学、产业经济学、数字经济学四个二级学科。

依托强大的科研实力和突出的人才培养成果，学科在国内外形成了较强的影响力，打造了“空间规划+城市经济”“计算金融”“数学+金融”“环境工程+社会治理”“能源+经济”等交叉培养模式，形成了国际经济与贸易、中国经济与区域经济、金融科技、数字经济、双碳等一系列的优势科研方向。本学科师资队伍建设坚持引育并举，汇聚、培养了以重大项目负责人、国家高层次人才计划青年学者等为各培养方向带头人与学术骨干的高水平师资团队。

2022 年哈尔滨工业大学经济与管理学院应用经济学学位授权点共有全职教师 54 人，包括教授 15 人，副教授 26 人，助理教授 13 人。其中硕士生导师 45 人，博士生导师 18 人。其中具有博士学位 51 人，

44 人具有海外留学或者访学经历。年龄结构合理，45 岁以下 27 人。2022 年度，应用经济学科新增科研项目共 26 项，其中国家自然科学基金面上项目 3 项、国家自然科学基金（青年科学基金）2 项、省部级项目 3 项，其他项目 18 项。硕士学生 34 人，3 人参加省部级以上项目，占比 8.8%。共发表论文 62 篇，中文论文 11 篇，英文论文 51 篇。本学科 2022 年共招收硕士研究生 78 人，其中推免生 43 人，占比 55%，统招生 35 人，占比 45%。

二、培养目标与标准

2.1 培养目标

本硕士学位点的培养目标为。

硕士培养目标为适应我国社会经济发展需要，培养具备高尚道德品质和学术修养、扎实经济和金融学理论基础及实践应用能力的学生。学科定位充分发挥哈尔滨工业大学在工学、理学、管理科学与工程的传统优势，致力于建设一个融合经管前沿与理工特色的国际一流应用经济学科，旨在培养具有较高政治思想素质，掌握科学世界观与方法论德智体美劳全面发展，努力为建设中国特色社会主义服务的高层次专业人才。

所培养人才具备全面、扎实的经济学基础理论与专业知识，规范的学术训练，掌握本专业领域的基础研究成果，具备学术研究的基本能力；能够针对现实经济问题进行调查研究、设计方案、构建模型、实证检验，并具有继续学习、创新、提高的基础和能力；较为熟练地掌握一门外语，能熟练阅读本专业的文献资料，具有基本的国际交流能力；思维严谨，具有发现问题、提出问题和解决问题的能力，能从事中高层次实务工作。

通过硕士阶段的学习，硕士生完成培养计划要求的课程，深入掌

握经济学基本原理和有关学科专门知识，完成实习和学位论文写作，熟练运用本学科核心分析工具，对经济金融社会发展中的重要理论和现实问题展开分析，得出正确的结论。同时硕士生更应具备熟练的工具运用能力、深入的理论分析能力、敏锐的直觉洞见能力和高远的战略规划能力，成为综合能力突出的国际一流经管人才。

2.2 学位标准

符合本学科特点，与本单位办学定位及特色相一致的学位授予质量标准的制定及执行情况。

2.2.1 知识及其结构基本要求

（1）基础知识

硕士生要求具有扎实的应用经济学基础理论知识，并根据应用经济学相关研究方向特点和自身研究方向，深入学习经济管理研究方法、高级经济学、应用计量经济学等应用经济学专业基础知识，提高专业素养，掌握基本的经济学理论和研究方法，具备扎实的理论分析和定量分析能力；具备对实际经济问题的分析思辨能力；具有较高的中英文阅读能力，能熟练地根据本专业相关的国内外资料进行拓展思考；能够理论联系实际，进行实证性或对策性分析处理，面向实际问题提出有针对性和可操作性的解决方案。

（2）专业知识

本领域硕士研究生要求掌握应用经济学相应研究方向较为系统深入的专业基础知识及较为全面先进的专业技术知识，深刻领会相关专业核心课程的精髓。必须完成与本领域专业知识相关所有核心课程，所修课程必须考核合格。国际贸易学方向要在国际服务贸易、国际经济学、国际投资与国际经济合作等相关领域深入学习；金融学方向要在金融经济学、金融数学与分析技术、金融工程等相关领域深入

学习；产业经济学方向要在产业组织、产业政策和区域经济学等相关领域深入学习；数字经济学要在数字经济导论、数理经济学、数字治理等相关领域深入学习，以掌握较高层次的专业知识。随着领域外延的进一步扩大，学科与领域间的交叉进一步加深，硕士生还可以根据自身的特点，从其他专业基础课程获取所需的专业基础知识以及与自己研究方向容易形成交叉的学科知识。

（3）工具性知识（包括实验知识）

①外语知识。具有较熟练的英语阅读理解能力，较好的文献翻译和听说、写作能力，具备基本的国际交流能力，

②计算机知识。能够采用先进的分析方法、数理模型和计算机技术，至少掌握一种经济计量分析软件或统计软件，熟练运用相关金融或经济数据库（万得、锐思、国泰安、WRDS），熟练运用计算机和文献检索工具浏览、查询经济金融文献和资料。

③调研知识。具有一定的调查研究能力，通过访谈、数据收集处理以及实地调查等方式，将理论知识运用到实践中，以适应哈尔滨工业大学应用经济学学科应用性的特点，研究成果服务于国际贸易、金融、产业经济和数字经济建设与发展的需求。

2.2.2 学术能力基本要求

（1）获取知识的能力

要具备基本的目录学知识，能迅速地检索与本学科相关的信息和知识；具有从书本、媒体、期刊、学术会议、报告、计算机网络等一切可能的途径快速获取能够符合自己需求的信息，并善于自学、总结与归纳的能力。具备知识更新、把握发展动态的能力；具备较强的调查研究能力，能够运用多种手段和工具进行中英文文献的查新，能够使用万得、锐思、国泰安、WRDS 等数据库和调研进行数据资料的搜

集整理；能够通过自主学习获取面向实际问题 and 从事研究工作的必需的能力。

（2）科学研究能力

要掌握经济学基础理论、先进的经济分析方法，了解本领域的现状和发展趋势。在本领域的某一方向具有从事经济问题的调查、研究、分析、管理与决策能力。能在学习经济理论和解决经济学问题时，善于创造性思维、勇于开展调查研究，利用已有研究成果解决实际问题。具备根据研究需要设计研究路线、搜集整理数据、进行案例和实际问题分析、开展调查研究、以及查找和正确使用科学学术文献的能力，具有使用各种软件进行数据处理和实证分析，对所得结果进行归纳总结、提炼概括、理论解释，并善于自学、总结与归纳的能力。

（3）实践能力

在导师指导下参与哈尔滨工业大学应用经济学学科相关科研课题和调研项目，掌握从事科学研究的基本要求、方法和步骤；要能综合运用所学的知识，开展学术研究，撰写研究报告，并能提出和解决经济发展和经济运行过程中的调查、规划、研究、设计、组织与实施等实际问题；具有良好的协调、联络、技术洽谈和国际交流能力，能高效地组织与领导实施经济问题与决策研究，解决项目进展过程中所遇到的各种问题。具有良好的团队协作精神和一定的组织能力、项目管理能力，能胜任本领域较高层次经济分析研究和经济管理工作。

（4）学术交流能力

具备良好的学术表达和交流的能力，能够参加较高水平的国内外学术会议或相关经济领域的研讨会，发表学术演讲，能够熟练地运用本专业的经济学知识表达自己的学术思想、阐述研究思路和方法手段，展示自己的学术成果，进行学术讨论和交流活动。有较高的中文

写作和英语水平；具备撰写论文、调查报告、案例分析和提出政策建议的能力。

（5）其他能力

具有良好的身心素质和环境适应能力，注重人文精神与科学精神的结合，保持平和的心理状态，能够正确对待成功与失败，正确处理人与人、人与社会及人与自然的关系。

2.2.3 基本素质

（1）学术素养

具有科学精神，掌握哈尔滨工业大学应用经济学科相关的经济思想和分析方法，坚持实事求是、严谨勤奋、勇于创新，富有合作精神，诚实守信，遵守职业道德和学术研究伦理。

具有强烈的事业心和进取精神，爱岗敬业，诚实守信，遵守职业道德和学术研究伦理，勇于探索，在所从事专业领域开展创新性思维、做出创造性成果，能够正确处理国家、单位、个人三者之间的关系。

能对研究中所涉及的经济问题进行鉴别、提出和解决，能对某一实际问题提出研究和解决方案，并对其意义进行评价。

能以书面的和口头的方式有深度地、清楚地汇报科研成果，特别是对实际经济问题的调查研究成果进行汇报。

能在所有的专业活动，比如在教学、实际应用、项目管理或执行，以及进行调查研究等环节中，综合运用专业知识，提出创新性的观点和解决实际问题。

（2）学术道德规范

增强献身科学、服务社会的历史使命感和社会责任感，具有强烈的事业心和敬业精神，对国家和社会有历史使命感和社会责任感，有正确的价值取向和名利观，反对沽名钓誉、急功近利、自私自利、损

人利己等不良风气。

坚持实事求是的科学精神和严谨的治学态度。要自觉维护学术尊严，模范遵守学术研究的基本规范，把学术价值和创新性作为衡量学术水平的标准。不虚报成果，反对投机取巧、粗制滥造、盲目追求数量不顾质量的浮躁作风和行为。经济学论文中发表的、学术会议上报告的结果、学位论文的研究成果以及研究报告等都应该是在所做研究工作的诚实反映，保证论文的正确性和严谨性。

树立法制观念，保护知识产权，尊重他人劳动和权益。反对一切抄袭和造假行为，引用他人的科研成果有注明。不得在未参与工作的研究成果之中署名，反对以任何不正当手段谋取利益的行为。

诚实、守信，遵守道德规范。坚决抵制任何有意捏造数据、歪曲数据、误导性等学术不规范行为。

三、培养基本条件

3.1 培养方向

哈尔滨工业大学应用经济学学科下设国际贸易学、金融学、产业经济学和数字经济学等学科方向。招生方向面向国际国内双循环、能源金融与低碳发展、国家金融安全与稳定、金融科技发展、数字经济建设、创新发展战略、区域协调发展战略等国家重大战略需求，服务新时代东北全面振兴全方位振兴和粤港澳大湾区高质量发展，聚焦重大生产力布局、碳减排碳达峰、金融赋能实体经济发展、数字经济赋能高质量发展、数字经济促进新型工业化、企业数字化转型等重要问题，培养具有扎实的相关理论基础和实践操作能力的硕士研究生，持续为国家经济社会发展输送高水平人才。

国际贸易学方向把握贸易强国战略的紧迫需求，发挥中国在全球的竞争中更重要的作用，依托学校理工科优势和国际化特色，培养全

球化竞争下的新型高层次储备人才，为企业高层管理人员制定国际商务战略和政府有关部门制定贸易政策提供理论依据和分析手段。

金融学方向适应中国建设金融强国对高素质人才的要求，面向维护金融安全、促进金融科技赋能、推进金融高质量发展的国家重大战略和现实需求，培养将金融学和现代科技的理论和方法用于科学研究活动和实际业务中的高层次复合型人才。

数字经济学方向把握数字经济理论与实践发展的主流趋势，面向经济全球化和国家经济、社会发展重大需求，依托学校工科背景，探索数据作为新型生产要素对于经济和产业发展的支撑作用，服务国防、航天等国民经济主战场和新能源、生物医药等战略性新兴产业，利用中俄边境贸易地缘优势和深圳双区建设战略优势，把学科建成培养高层次创新人才的摇篮。

产业经济学方向聚焦高质量发展阶段新质生产力的提升，依托学校理工科背景，结合一校三区地域产业发展特征，深入研究创新驱动下的产业转型升级，探索绿色可持续发展路径，引导学生充分认识产业与企业的数字化、绿色化趋势，提升其创新能力，培养能够适应和引领产业变迁的高素质复合型人才。

3.2 师资队伍

应用经济学科坚持引育并举，实现教书育人与自我修养相结合，汇聚、培养了以重大项目负责人、国家高层次人才计划青年学者、新世纪优秀人才等为各培养方向带头人与学术骨干的高水平师资团队。

金融学方向以孙佰清教授为带头人，对应学科方向的学术骨干包括教授 3 人，副教授 1 人；国际贸易学以姜明辉教授为带头人，对应学科方向的学术骨干包括教授 1 人，副教授 2 人；产业经济学方向以周燕教授为带头人，对应学科方向的学术骨干包括副教授 4 人；数字

经济学以洪涛教授为带头人，对应学科方向的学术骨干包括教授 2 人，副教授 3 人。学科带头人均主持过省部级及以上科研项目，在国内外公认的本领域高水平学术期刊人均发表论文 4 篇，年均招收硕士学位研究生 2 人。每位学术骨干近 5 年主持过省部级及以上科研项目或发表过高水平论文，年均招收硕士研究生 2.8 人。

经过多年的发展，本学科师资队伍实现了年龄结构、学缘结构、学历和职称结构优化的目标。2022 年共有全职教师 54 人，包括教授 15 人，副教授 26 人，助理教授 13 人。其中硕士生导师 45 人，博士生导师 18 人。其中具有博士学位 51 人，博士化比例达到 91.07%，44 人具有海外留学或者访学经历，具有海外经历的比例为 81.48%。年龄结构合理，45 岁以下 27 人。本学科从英国南安普顿大学、澳大利亚阿德莱德大学、日本筑波大学、新加坡管理大学、挪威科技大学等国外一流高校引进海外博士多人，进一步充实师资队伍并优化教师学缘结构。

3.3 科学研究

2022 年度，应用经济学科新增科研项目共 26 项。其中，国家自然科学基金面上项目 3 项、国家自然科学基金（青年科学基金）2 项、省部级项目 3 项，其他项目 18 项。共发表论文 62 篇，中文论文 11 篇，英文论文 51 篇。其中代表性论文分别发表于国际顶级期刊《MIS Quarterly》和《Journal of Management Information Systems》上，期刊入选全球商学院普遍认可的 UTD24 期刊列表或者全球商学院普遍认可的金融时报 FT50 期刊列表。另有一篇发表于计量经济学领域顶级国际期刊。

3.4 教学科研支撑

(1) 教学科研基地

本学位授权点依托所在学院拥有 1 个国家技术、政策、管理（TPM）哲学人文社会科学创新研究基地、2 个黑龙江省哲学社会科学研究基地、4 个工信部智库、1 个黑龙江省首批重点培育智库、1 个黑龙江省重点实验室。另建立多个哈尔滨工业大学研究中心和重点实验室，包括大数据与决策分析研究中心、大数据与商务分析重点实验室、大模型驱动的数字政府实验室等。此外，应用经济学科在深圳市发改委和科技创新委员会的支持下，于深圳校区先后建立深圳低碳大数据工程实验室与应对气候变化研究中心、创新经济数据挖掘和分析公共服务平台。

表 1 基地和平台信息表

序号	基地名称	级别	所属单位	批准时间
1	国家哲学社会科学创新基地 技术·政策·管理（TPM）国家哲学社会科学创新基地	国家哲学社会科学创新基地	教育部	2006
2	哈尔滨工业大学国家安全技术政策与管理实验室	工信智库	工业和信息化部	2017
3	哈尔滨工业大学发展战略研究中心	工信智库	工业和信息化部	2017
4	哈尔滨工业大学大数据与决策分析研究中心	工信智库	工业和信息化部	2018
5	哈尔滨工业大学一带一路人才战略智库	工信智库	工业和信息化部	2018
6	管理科学与工程研究基地	黑龙江省哲学社会科学研究基地	黑龙江省哲学社会科学规划办公室	2004
7	黑龙江省文化产业发展研究基地	黑龙江省哲学社会科学研究基地	黑龙江省哲学社会科学规划办公室	2013
8	大数据与决策分析研究中心	黑龙江省首批重点培育智库	黑龙江省哲学社会科学规划办公室	2017
9	大数据与商务分析重点实验室	黑龙江省重点实验室	黑龙江省科学技术厅	2015
10	碳达峰碳中和技术、政策与管理研究中心	深圳市人文社会科学重点研究基地	深圳市发改委	2021

(2) 教学科研实验室及相关软件数据库

本校区共有 4 个计算机教学实验室、1 个决策剧场、1 个行为与心理研究实验室、1 个服务器专用机房。建筑面积 1250 余平方米，设备 465 台（套），资产总额 660 余万元。代表性仪器设备有虚拟仿真系统（消费行为学&神经营销学量化分析软件平台）、信号放大器系统、便携式眼动仪、人脑电生理信号分析平台。除学校提供的用于研究生教学的教室外，在哈工大科学园 2H 栋拥有用于研究生教学的教室 16 间、案例研讨室 6 间。学院主办的期刊包括《管理科学》、《公共管理学报》、《高等工科教育》。此外，深圳校区经管学院以“深圳市创新经济数据挖掘和分析公共服务平台”“深圳低碳大数据工程实验室与应对气候变化研究中心”为载体，开展高质量的教学科研活动。深圳校区共有 3 间教学实验室，资产总额 1400 余万元。应用经济学科提供 STATA、SPSS 与锐思金融研究数据库、金融计算与建模平台、高频交易数据、舆情数据库平台等 20 余种工具软件和平台。

(3) 校外教学科研资源

以实践基地为载体搭建学生创新能力和实践能力培养平台，与中国银行、中信银行、龙江银行、中国银河证券、国信证券、南华期货、哈尔滨电气国际工程有限责任公司、哈尔滨汽轮机厂有限责任公司、哈尔滨锅炉厂有限责任公司、华电能源等大型企业和金融机构建立了稳定的合作关系，与交通银行、南华期货、俄速通公司签订了实践基地共建协议，组织编写“实践课程教学纲要”，加快建设仿真模拟教学平台。

(4) 研究生教育管理制度

哈尔滨工业大学研究生教育管理制度的多个方面，涵盖了学籍与考核管理相关管理制度、考试与纪律管理、学位论文与学术成果要求、

奖学金与资助管理、出国交流与双学位管理等 4 个方面 17 项管理规章。这些规章制度对于研究生在校学习、科研、出国交流、学术道德以及奖学金评审等各个环节的管理起到了重要的规范作用。这些制度为研究生的培养、科研、生活以及学术道德提供了全面的指导，保障了学术水平和教育质量的高标准。

表 2 研究生教育管理制度

序号	制度类型	制度名称	发布单位
1	学籍与考核管理相关管理制度	《哈尔滨工业大学研究生学籍管理规定》	研究生院
2		《哈尔滨工业大学研究生课程考核与成绩记载管理办法》	研究生院
3		《硕士研究生申请学位工作细则》	研究生院
4		《博士研究生学位论文答辩及学位审查工作细则》	研究生院
5		《研究生第一外国语课程免修办法》	研究生院
6	考试与纪律管理	《哈尔滨工业大学学生考试纪律及考试违纪处分管理办法》	本科生院 研究生院
7		《哈尔滨工业大学学生违纪处分办法》	学生工作部 (处)/团委
8	学位论文与学术成果要求	《哈尔滨工业大学硕士研究生在攻读学位期间取得成果要求规定》	研究生院
9		《哈尔滨工业大学研究生学位论文过程管理办法》	研究生院
10		《关于硕士研究生在攻读学位期间发表学术论文的规定》	研究生院
11		《哈尔滨工业大学学术道德规范》	学校办公室
12		《哈尔滨工业大学学位论文作假行为处理办法实施细则》	学位委员会
13		《哈尔滨工业大学经济与管理学院关于研究生学位论文抽检中问题论文的处理办法（试行）》	经济与管理 学院
14	奖学金与资助管理	《哈尔滨工业大学研究生国家奖学金评审实施办法》	研究生院
15		《哈尔滨工业大学研究生国际交流管理办法》	研究生院
16	出国交流与双学位管理	《哈尔滨工业大学公派出国留学研究生管理办法（试行）》	研究生院
17		《哈尔滨工业大学学生异地培养管理办法》	学生工作部 (处)/团委

3.5 奖助体系

本学位授权点研究生奖助体系由学业奖学金、国家奖学金、特殊奖学金和“三助”（助教、助管、助研）津贴四部分组成。所需经费由学业奖学金、国家奖学金、单位或个人捐赠、学生学费、国家及学

校助学金、导师科研经费等几部分构成，统筹使用。其中，学院制定《哈尔滨工业大学经济与管理学院 2022 年度研究生国家奖学金评选细则》，确保国家奖学金的评选公开、公平、公正；学校设立了光华奖学金、三星奖学金、春晖奖、李昌奖、工信创新创业奖学金、黄梯云奖励基金、宏信基金奖学金等特殊奖学金；此外，学院还设立了善心慧思助学金。

2022 年度校本部应用经济学学科研究生学业奖学金 45.2 万元分等级 100%全覆盖，国家助学金 19.2 万元，1 人获得国家奖学金。深圳校区经管学院依据《哈尔滨工业大学（深圳）研究生奖助学金管理办法》文件执行，研究生奖助学金体系由研究生基本奖助学金、研究生国家奖学金和“三助”津贴三部分组成。2022 年共提供硕士学业奖学金 46.2 万元，助学金 39.6 万元，资助学生 44 人。1 人获得国家奖学金，金额 2 万元。具体 2022 年奖助学金分布如表 3 所示。

表 3 2022 年度奖助学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	资助学生数
学业奖学金	奖学金	2022	45.2	58
国家助学金	助学金	2022	19.2	32
国家奖学金	奖学金	2022	2	1
国家奖学金（深圳）	奖学金	2022	2	1
硕士学业奖学金（深圳）	学业奖学金	2022	46.2	44
硕士助学金（深圳）	助学金	2022	39.6	44

四、人才培养

4.1 招生选拔

本学科 2022 年共招收硕士研究生 78 人，其中推免生 43 人，占比 55%，统招生 35 人，占比 45%。具体情况如下：

校本部共招收硕士研究生 34 人，其中推免生 24 人，统招生 10

人。推免生 985 人数为 16 人占 67%，211 人数为 4 人占 17%；推免生毕业院校主要来自于哈尔滨工业大学、北京理工大学、中央民族大学、中国农业大学、大连理工大学、东北大学、重庆大学等。统招生 985 人数为 2 人占 20%，211 人数为 1 人占 10%；统招生毕业院校主要来自于哈尔滨工业大学、电子科技大学等。

深圳校区共招收硕士研究生 44 人，其中推免生 19 人，统招生 25 人。推免生 985 人数为 11 人占 58%，211 人数为 8 人占 42%；推免生毕业院校主要来自于哈尔滨工业大学、重庆大学、中国海洋大学、中国农业大学、西北农林科技大学、西南财经大学等。统招生 985 人数为 9 人占 36%，211 人数为 7 人占 28%；统招生毕业院校主要来自于哈尔滨工业大学、华中科技大学、山东大学、东北大学、大连理工大学等。

4.2 思政教育

2022 年，应用经济学科继续深化思想政治教育，开设《自然辩证法》、《中国特色社会主义理论与实践研究》以及《中国马克思主义与当代》的三门必修与选修的思想政治理论课，确保全日制研究生在思想政治素质上有更高层次的提升。

(1) 建立全面的管理体系，确保思政工作稳步推进

学科始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣立德树人这一根本教育使命，继续推进“思政课程+课程思政”双驱动的思政育人体系。在学院课程思政领导小组的推动下，学科研究生思政教育全面系统开展。学科负责人亲自挂帅，定期研究工作进展，进行分类指导，确保思政教育工作扎实有效进行。

2022 年，学科继续落实《哈尔滨工业大学经济与管理学院课程思政工作实施方案》，对课程思政建设的各项工作进行了优化。课程

思政教育中心协调实施年度思政教育计划。学科致力于在新形式下，进一步深化思政教育，培养符合新时代需求的人才。

（2）以教师为中心，提升思政教育工作质量

2022 年，学科在课程思政师资队伍建设方面持续发力，注重教师思政教学能力的提升。以党支部政治理论学习为抓手，开展思政能力提升工作，如十九届六中全会专题学习、优秀思政教师报告会以及视频直播学习等多种形式，不断加强教师思政理论能力，确保学科教师在思想政治教育质量上的全面提升。

在课程思政教学推广方面，学科教师参加学院的课程思政工作会议，聆听课程思政专家、优秀教师的经验分享。同时，学科鼓励教师积极参加学校的岗位培训、师德师风培训等，提升教师的政治理论水平与思政教育能力。根据国家提升课程思政工作的要求，学科组织教师参与课程思政项目的申报，推动优质课程思政示范和优秀教学团队的建设，保证学科课程思政工作的持续优质发展。

（3）配优配强辅导员，落实全员思政

依托院系专职辅导员 8 人，兼职辅导员 12 人，形成了以专职辅导员为纽带，兼职辅导员、研究生导师、班主任、助管、校友全员参与人才培养的协同育人机制。通过开展党建技能、职业生涯规划、心理健康教育等专项培训，提升思政队伍的职业化、专家化水平。将阵地从思政课堂延伸到专业课程、社会实践、校园活动，由“专人思政”变为“全员思政”，打通了意识形态阵地建设最后一公里。

（4）党建与团建相结合，增强思想认同

2022 年，学科研究生党建围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，强化思想政治教育。通过多元化的教育形式，将思政教育落实落细。通过党史学习教育以及专题讲座等，开展学科党团活动，学习

党的十九届六中全会精神，二十大会议精神等专题活动。专题活动的开展，使得学生深入理解党和国家的重大决策，同时也增强了他们的政治认同感和政治理论素养。

学科借助团校平台，积极培养团员干部，并组织系列活动来提升团员青年的政治素养。党建结合团建，以服务中华民族伟大复兴为目标，推动青年学生将个人理念与国家发展紧密结合，培养学生的历史使命感和责任感。保障了思想政治教育工作的质量与深度，培养了德智体全面发展的新时代接班人。

4.3 课程教学

本学位点的课程培养模式以注重学生的基础课程训练与基本科研训练为重点，按照金融学、国际贸易学、产业经济学、数字经济学四个具体二级学科方向，为高质量培养经济与金融人才，开设专业必修课与选修课。2022 年校本部应用经济学科学学位硕士研究生的总学分要求为 31 学分，其中学位课 18 学分，选修课 8 学分，必修环节 5 学分，二级学科必修课程占总学分的比例为 58%。其中，本学位点开设了经典文献阅读及学术交流、金融学前沿专题、国际贸易前沿专题与数字经济前沿专题等学术研讨课。为了满足学生多元化的学习需求，本学位点也开设了一定比例的选修课程。

4.3.1 学位点开设的核心课程及主讲教师

2022 年学位点开设的核心课程分为学科核心课、金融学核心课、国际贸易核心课、数字经济核心课与产业经济学核心课程。经济管理研究方法、高级经济学、应用计量经济学与学术规范及论文写作是四门学科核心课，旨在为应用经济学学术硕士生打好经济的理论基础，并提供经济学研究的方法论支撑。金融学的核心课程包括金融经济学、金融数学与分析技术与金融工程等三门课程。国际贸易核心课程

包括产业经济学、国际经济学与国际商务等三门课程。数字经济核心课包括数字经济导论、数理经济学与数字治理等三门课程。产业经济学方向的核心课程主要由深圳校区开设，包括微观经济学、宏观经济学、实证微观计量方法、博弈论与产业经济学，有力地支撑培养方案顺利实施，保障培养目标成。

表 4 应用经济学硕士核心课程开课情况统计表

开课类别	课程名称	学时 课内/实验	学分	主讲教师
学科核心课	经济管理研究方法	32	2	郭熙铜
	高级经济学	32	2	周燕、卢文曦
	应用计量经济学	32/9	2	李钺
	学术规范及论文写作	16	1	乔立新 李龙锁
金融学核心课程	金融经济学	32	2	张自立
	金融工程	32	2	乔立新
	金融数学与分析技术	32	2	孙佰清
国际贸易核心课程	产业经济学	32	2	吴航
	国际经济学	32	2	王雅杰
	国际商务	32	2	姜明辉
数字经济核心课	数字经济导论	32	2	曲世友
	数理经济学	32	2	李龙锁
	数字治理	32	2	洪涛 白锐
产业经济学核心课程（深圳校区）	微观经济学	32	2	冯泓
	宏观经济学	32	2	崔玉明
	实证微观计量方法	32	2	王斌，陈非
	博弈论	32	2	陈倬琼
	产业经济学	32	2	胡向婷

4.3.2 学位点开设的选修课程及主讲教师

本学位点为了满足硕士生培养的个性化课程需求，提升学生的专业素质，拓宽专业知识面，开设了一定比例的专业选修课程。2022年度具体开设证券投资分析、金融衍生工具、公司金融、金融市场微观结构理论、公共财政学、平台经济学、环境经济学、生态经济学、低碳经济研究方法和可持续国际商务等十门专业选修课。

表 5 应用经济学选修课程开课情况

开课类别	课程名称	学时	学分	主讲教师
专业选修课	证券投资分析	16	1	曹星
	金融衍生工具	16	1	李劭
	公司金融	16	1	曹星
	金融市场微观结构理论	16	1	李劭
	公共财政学	16	1	金鑫
	平台经济学	16	1	刘洋
	环境经济学	32	2	蒋晶晶
	生态经济学	32	2	Herrmann Pillath, 郭曼
	低碳经济研究方法	32	2	计军平、刘俊伶、路海艳
	可持续国际商务	16	1	王东

4.3.3 课堂教学与教材建设

(1) 课堂教学质量

课堂教学从知识获取、能力培养、价值塑造等三方面入手，优化人才培养模式，培养信念执着、品德优良、知识丰富、本领过硬、具有国际视野、引领未来发展的创新型管理人才。以知识获取为出发点，平衡专才与通才的培养模式；以能力培养为目的，开展创新创业型、科研型教学；以价值塑造为目标，提高学生国际化视野和思想政治水平。各位授课老师在实际教学的过程中，持续提升课程教学质量并创新教学方法，推进课程线上或混合式教学，综合运用实验教学、案例教学、翻转课堂等多样化教学方式提升教学效果。本学位点的多门课程与教师获得省级、校级奖项。2022年6月金鑫与孙佰清老师的成果“专思同行、一纵三横四度”——国家一流金课会计学基础课程思政体系创新获黑龙江省高等教育教学成果二等奖。

建立从学校、学院到学科的多层次教学督導體系。督导效果及时向授课教师反馈。对于第一次督导效果不好的教师，督导组将派遣资深督导进行二次听课，对让仍然达不到效果的教师进行劝勉谈话。

构建从教学准入、质量评价到考核制度的全过程教学督導體系。

课堂均经过严格的、制度化的教学资料审核。新教师须完成培训、听课和备课，通过院、校两级教学督导听课的试讲。鼓励教师参与教学研讨，要求在教学中及时涵盖热点问题。

运用学科经费激励教师参与课程教学改革。对教师申请教学改革项目、参加教学研讨、发表教改论文等以成本补偿的方式予以激励，取得良好效果。

（2）教材建设

2022 年，本学位点的专任教师以第一完成人公开出版的专著共 3 本。由马涛老师主编的《数字经济导论》教材，提供了习题答案、教材大纲、教学设计、课件 PPT 等教学资源，2022 年 8 月于中国邮电出版社出版，并得到了山东交通学院等国内近 10 高校的采用。2022 年 12 月孙佰清老师撰写的《另类数据：投资新动力》已由世界图书出版中心出版。2022 年蒋晶晶老师撰写的《城市群碳达峰与协同治理研究》已由东北财经大学出版社出版，该图书已由国家十四五国家重点图书出版规划。

表 6 2022 年专任教师出版专著情况

专著名称	教师姓名	出版社	出版物号	出版时间
数字经济导论	马涛	人民邮电出版社	9787115593696	2022.8.1
另类数据：投资新动力	孙佰清	世界图书出版中心	9787519296551	2022.12.1
城市群碳达峰与协同治理研究	蒋晶晶	东北财经大学出版社	9787565444388	2022

4.4 导师指导

（1）新增导师选拔

硕士生导师的选聘严格遵守学校有关工作办法执行，学院还制定

了硕导选聘的基本条件，着重考察候选人的政治素质、学术能力、科研水平等方面内容，期间新增导师 1 人。

在上述我校申请硕士生导师基本条件的基础上，各学科根据本学科在人才培养、导师队伍建设及学科建设的不同特点与需求，对本学科硕士生导师申报人发表论文及承担科研项目等方面做了明确规定。申报人除了要符合我校硕士生导师基本申请条件外，还需符合所申报学科规定的硕士生导师申报具体条件。同时，破格提拔也反应了学科对人才培养的重视。

（2）新增导师培训

每位新评硕导均要参加学校统一开展的研究生导师培训。为落实全国研究生教育大会精神和研究生导师立德树人职责，进一步加强研究生导师队伍建设，提升导师队伍水平，保证和提高我校研究生培养质量，加快培养国家急需的高层次人才，同时根据《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1 号）和教育部《研究生导师指导行为准则》等文件精神。

为深入贯彻落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话和关于研究生教育工作的重要指示精神，落实《高等学校课程思政建设指导纲要》《关于加快新时代黑龙江省研究生教育改革的实施意见》要求，提升研究生课程思政育人水平举办研究生课程思政培训。培训对象为全省各培养单位研究生指导教师，鉴于培训内容可适度扩大到公共课、专业课、思政课等教师。

为深入贯彻落实习近平总书记对研究生教育工作的重要指示和全国、全省研究生教育会议精神，落实省教育厅、省发改委、省财政厅《关于加快新时代黑龙江省研究生教育改革的实施意见》要求，提升我省研究生指导教师能力和水平，促进研究生教育高质量发展，

举办全省经济学科领域研究生导师培训，培训对象为全省经济学科领域研究生指导教师。

表 7 2022 年新增导师培训情况

序号	培训主题	培训时间	培训人次	主办单位
1	2022 年度全省研究生导师系列培训（第一期）——研究生课程思政培训	2022-04-20	16	黑龙江省教育厅
2	黑龙江省研究生导师培训	2022-04-23	15	哈尔滨工业大学研究生院
3	研究生导师线上专题培训	2022-05-06	14	哈尔滨工业大学
4	弘扬师德师风，潜心立德树人，提升育人质量 在岗研究生导师培训	2022-05-16	2	哈尔滨工业大学研究生院
5	新增研究生导师培训及立德树人论坛	2022-06-04	3	省学位委员会、省教育厅、哈尔滨工业大学
6	传授导学育人之道传承立德树人之魂 全省新聘研究生导师培训班	2022-06-15	16	哈尔滨工业大学经济与管理学院
7	经济与管理学院教职工理论学习-师德师风建设专题培训	2022-08-28	12	国家高校教师网络培训中心
8	思政课程高质量推进	2022-10-10	14	黑龙江省学位办
9	2022 年度全省经管学科领域研究生导师培训	2022-11-08	15	哈尔滨工业大学经济与管理学院
10	深入学习贯彻党的二十大精神，奋力开创哈工大新百年卓越之路	2022-12-04	16	黑龙江省教育厅

4.5 学术学位：学术训练

研究生参与学术训练和科教融合培养的成效显著，包括制度保障和经费支持等方面。深圳校区设立了“水星经济学成长计划”，每1-2周组织一次学术活动，内容涵盖前沿论文介绍和教师研究分享。2022年共举办讲座10余次，相关公众号影响持续扩大。

表 8 2022 年学术活动情况

序号	时间	讲座主题	主讲人
1	2022/03/23	The Effect of High-Tech Clusters on the productivity of Top Inventors	王睿新
2	2022/03/30	Knowledge Spillovers and Corporate Investment in Scientific Research	陈晓平
3	2022/04/06	Sales Taxes and Internet Commerce	陈倬琼
4	2022/04/13	In a World without Borders: The Impact of Taxes on Internet Commerce	冯泓
5	2022/04/20	Can Policy Change Culture? Government Pension Plans and Traditional Kinship Practices	冯珏
6	2022/04/27	Disruptive Change in the Taxi Business: The Case of Uber	陈倬琼
7	2022/05/03	公募基金抱团强度、投资收益与股价崩盘风险	张烨宇
8	2022/05/11	Multiproduction Intermediaries	胡向婷
9	2022/05/18	Monopsony in Online Labor Markets	冯泓
10	2022/05/25	Product Innovation, Product Diversification, and Firm Growth: Evidence from Japan's Early Industrialization	陈晓平
11	2022/06/01	Bargaining over Babies: Theory, Evidence, and Policy Implication	胡向婷

4.6 学术交流

制订了学科国际交流规划，建立了国际交流与合作的项目负责人制度，先后与多个国家的知名大学建立了紧密的学生交流培养关系，例如剑桥大学、麻省理工学院、乔治·梅森大学、卡内基·梅隆大学、佛罗里达大学、普渡大学、荷兰德尔福特工业大学、葡萄牙里斯本高等工业技术学院、北卡罗来纳大学教堂山分校等国际知名大学。与美国德克萨斯大学 Dallas 分校联合培养金融学硕士、与法国里尔大学建立了经济和管理专业“本、硕连读”、与德尔福特工业大学联合培养硕士的 EPA 项目。

同时，为本学科学生参加国际国内学术交流提供实质性资助，积极鼓励在校研究生参加本领域国内外重要的学术会议，通过参加学术会议，学生掌握本领域的前沿研究动态，拓宽自身的学术视野，锻炼沟通与交流能力。2022 年度本学位点硕士研究生参加国内外学术会

议的详细情况见表 9。

表 9 2022 年度研究生参加国内外重要学术会议情况

年 度	学 生 姓 名	会 议 名 称	报 告 题 目	报 告 时 间	报 告 地 点
2022	薛丽雅	International Conference on Applied Energy	The Energy-Economic-Environmental Multi-benefits of Urban Rooftop Photovoltaic Integrated with Electric Vehicles System	2022-08-10	线上
2022	张卉	Asian Meeting of the Econometric Society in China 2022	Private Information Disclosure in Online Marketplace: Evidence from the eBay Used Car Auction Market	2022-06-25	线上
2022	孟浩伦	Applied energy symposium:low arbor cities&urban energy systems	The mechanism for selecting low-carbon urban experiment cases in the literature and its impact on carbon emission performance	2022-11-10	线上
2022	陈钰清	2022 年国际区域研究协会中国分会年会	Innovation Ecosystems, Knowledge Networks and Regional Innovation Performance: Evidence from China	2022-12-08	线上
2022	荀梓莹 王乙淇	第二十一届中国金融工程学年会	豆粕期权隐含高阶矩的信息含量研究	2022-11-02	线上
2022	张卉	China Economic Society 2022 Annual Conference	Private Information Disclosure in Online Marketplace: Evidence from the eBay Used Car Auction Market	2022-06-05	线上
2022	薛丽雅	国际应用能源会议 2022	The Energy-Economic-Environmental Multi-benefits of Urban Rooftop Photovoltaic Integrated with Electric Vehicles System	2022-08-10	线上

4.7 论文质量

应用经济学学科学位论文工作的主要目的是培养硕士研究生独立思考、勇于创新的精神和从事科学研究或担负专门技术工作的能力，使研究生的综合业务素质在系统的科学研究实际训练中得到全面提高。硕士研究生在导师指导下独立完成硕士学位论文工作，符合学

术规范与伦理，保证创新性与科学性。

学位论文的基本要求依据《哈尔滨工业大学研究生学位论文撰写规范》执行。开题、中期检查和论文答辩是硕士生培养过程中必不可少的环节，硕士生导师及各学科给予全力支持。只有通过开题和中期检查的学生才能继续论文工作，对于存在较多问题或不符合要求的论文，将提出整改意见。论文评审和答辩委员会严格按照相关规定组织，确保答辩过程公正、公开，并保持高标准要求。

学院为保证论文质量，重视过程管理，对研究生学位论文进行严格把关，进行论文全程质量管理，总成绩在后 10-20%的硕士生，将被给予“黄牌”警告，在规定时间内未能明显提高论文质量的，实施延期答辩处理，促进了论文质量的提高。

2022 年应用经济学学科点 5 篇硕士论文获评校级优秀论文。

表 10 2022 年应用经济学科优秀硕士论文

序号	学号	研究生姓名	指导教师	论文题目
1	20S010016	詹文韬	姜明辉	基于广告效应的顾客密集型服务商最优决策研究
2	20S010025	杨家宇	王雅杰	定价视角下后悔厌恶对股票收益率的影响研究
3	20S057069	闫硕	彭珂	期权隐含波动率对股市波动的影响研究
4	19S057008	吴康	崔玉明	招股说明书可读性对 IPO 抑价影响实证研究
5	20S057047	张力文	陈非	数字经济、产业结构升级和经济高质量发展

4.8 质量保证

建立了完善的硕士研究生培养质量保证体系，重点关注培养方案及课程设置结构的合理性、课程开设审查机制、课程教学管理、实践环节设置及管理、课程教学质量评价监督体系、培养过程管理和配套资源保障等方面，同时建立和完善毕业生跟踪调查体系。

此外，在各培养环节设置了多重过程监控。对于硕士生，包括课

程学习阶段、学位论文开题、中期、预审（点审）、答辩、分委会会前抽审、分委会审核等。开题和中期设置了完成时间节点，期满未完成者将被“黄牌”警告；正式答辩前由学科组织专家评审（点审）；正式答辩环节设置了学术规范检测及专家评审；其中，预审（点审）及分委会会前抽审为本学位点特设环节。

同时设立了分流淘汰机制。硕士不按时参加开题、中期，成绩记为“不合格”。开题、中期环节，2次成绩“不合格”者，予以退学。

本年度未出现因导师指导原因而退学的情况。

4.9 学风建设

本学位点教导师生严格遵守学校各项规定和国家相关法律，严禁学术道德不端行为，并在日常生活中对学术道德规范展开多样的广泛的宣传教育，形成了良好的氛围。在各项考察评估中一经发现有违背学术道德，以及损害学校权益和声誉的问题时、实行一票否决，学生取消其学位申请资格。本年度无学术不端情况发生。

4.10 管理服务

管理类学科学位评定分委员会在校学位评定委员会指导下负责制定和修订研究生培养相关规章制度，审核研究生学位相关事项。具体管理和服务由校院系三级完成，分为教学管理和学生工作管理两条线，由学校研究生院、学工部分别统筹领导。教学管理由学院分管教学副院长负责，系主任、研究生项目中心专任教学秘书、学科书协助管理；学生工作管理由学院党委副书记（负责学工）负责，研究生协理员和兼职辅导员协助管理。其中①教学管理服务。教学管理服务涵盖招生、学籍、课程、教学、开题、中期、答辩、学位等各环节的管理与服务工作。②学生工作管理服务。学生工作管理服务涵盖入学教育与毕业教育、党建、奖助学金评选、心理辅导、社会实践、就业等

管理与服务工作。

依托院系专职辅导员 8 人，兼职辅导员 12 人，形成了以专职辅导员为纽带，兼职辅导员、研究生导师、班主任、助管、校友全员参与人才培养的协同育人机制。通过开展党建技能、职业生涯规划、心理健康教育等专项培训，提升思政队伍的职业化、专家化水平。将阵地从思政课堂延伸到专业课程、社会实践、校园活动，由“专人思政”变为“全员思政”，打通了意识形态阵地建设最后一公里。学院学生工作办公室获评“哈尔滨工业大学立德树人先进集体”，金鑫副教授连续多年获评“经济与管理学院我最喜爱的教师”称号。研究生可以通过辅导员、教学秘书、研究生会向学院反馈意见与建议，学院听取意见后会尽最大程度保障研究生权益。

4.11 就业发展

开展多项就业活动，积极发布就业信息，不断鼓励学生服务国家发展战略，引导学生诚信择业、基层就业和自主创业。学院建立毕业生就业台账和就业跟踪机制，每年 9 月份会向应届年级和毕业年级发放问卷，征集就业需求和就业工作的建议，做到精准施策，推动毕业生实现更充分更高质量就业。

虽然受疫情影响，校本部与深圳校区的整体就业形势仍然保持良好势头。应用经济学硕士研究生 2022 届整体就业率 100%（83/83）。整体来看，国有企业、党政机关、民营企业与升学是毕业生的主要去向，见表 11。其中，27 人就职于国有企业，11 人进入党政机关工作，11 人继续升学深造，16 人就业民营企业，7 人进入三资企业，2 人进入高等教育单位等。

表 11 2022 届应用经济学硕士毕业生就业去向

年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
2022	11	2	2	2	0	3	27	16	7	0	0	11	2

五、服务贡献

5.1 科技进步

（1）支撑龙江关键政策科学制定，促进区域科技成果落地转化。承担了一系列促进黑龙江省科技成果落地转化相关研究，包括黑龙江省重点研发计划项目《推动黑龙江省科技成果转化战略研究》、黑龙江省科协委托项目《关于推动黑龙江省高新技术成果落地转化的对策研究》等。在权威媒体发表系列文章探讨了黑龙江省科技成果落地转化的有效路径，包括《经济日报》头版刊发《科技创新激活发展动能》等。

（2）面向双碳目标的低碳需求，推动学科科研成果落地转化。依托低碳科技、碳金融等方向的科研优势，整合其他学科和市场主体资源将前沿学术成果转化为能有效满足市场需求的科技产品。包括：《低碳城市污染源管理平台》《低碳城市环境监测平台》等多项软件著作权，促进低碳社会顺应数字经济更可持续的发展。

5.2 经济发展

（1）面向国家重大战略需求，积极建言献策。一是提出了若干促进数字经济发展的对策建议，包括《关于用好***强化***治理的对策建议》等文章在省部级决策咨询刊物刊发，《创新发展势头不减》等文章在《经济日报》等中央媒体刊物刊发。二是提出了若干实现绿色发展的对策建议。包括《建造***基础设施 全力支撑***绿色发展

转型》等咨政报告被省部级有关部门采纳（请深圳校区补充些双碳的成果）。三是提出了若干发挥龙江战略功能，支撑国家高质量发展的对策建议。包括《我国农业***存在问题和面临挑战》《***的对策建议》等咨政报告得到中央有关部门和省部级有关部门采纳。

（2）立足龙江实践，支撑全面振兴全方位振兴。一是提出了有关龙江高质量发展的政策建议。包括《关于推进****高质量发展的建议》等咨政报告被省部级有关部门采纳；多位教授接受黑龙江电视台新闻联播采访，作出《踔厉奋发向未来》《以‘创新’金钥匙打开高质量发展之‘门’》《我省前三季度经济增长情况》等为主题的发言。二是提出了有关推动黑龙江现代产业体系建设的政策建议。包括承担黑龙江省哲学社会科学研究规划项目智库团队项目《黑龙江以科技创新推动战略性新兴产业发展的对策研究》；撰写《***风险隐患》呈报省委省政府；多位教授接受黑龙江电视台新闻联播采访，作出《<“新引擎”赋动能 加快构建现代产业体系>解读》《黑龙江省生物经济发展》等为主题的发言。三是提出了有关推动中国自由贸易试验区（黑龙江）发展的对策建议。承担了黑龙江省商务厅委托课题《黑龙江自贸区重点产业平台建设方案》，设计了各自贸片区招商图谱，并作为指导性文件下发；接受黑龙江电视台新闻联播采访，作出《黑龙江自贸试验区如何实现突破发展》为主题的发言。

5.3 文化建设

一是依托科研优势，为地方企业文化发展献计献策。包括承担《黑龙江省粮食产业集团企业文化建设》等课题，助力黑龙江省粮食产业集团加强企业文化建设，为更高水平保障国家粮食安全贡献力量；参与了黑龙江省文旅厅系列调研活动，为黑龙江省冰雪经济的快速发展提供了智力支持。二是推动通识教育，为全民科学素质提升贡献力量。

包括在中国(黑龙江)开发区大会——“数字经济赋能东北振兴”分论坛,发表“数字技术赋能乡村振兴的探索与实践”主题演讲。三是举办丰富多彩的校园活动,丰富了学生第二课堂生活。组织了丰富的文化活动,如合唱比赛、趣味运动会、体育文化节和心理主题短视频等,取得了良好的校园反响;开展期货训练营,激发了学生学习兴趣,拓宽了专业视野。

六、培养特色及经验

(1) 积极响应国家战略布局,抓住政策机遇。迅速响应国家战略布局,积极开设“区块链经济”“金融科技监管”等前沿课程,引导师生开展相关领域的研究工作,培养数字经济和绿色低碳领域的高素质专业人才。

(2) 深化地缘政治经济研究,拓展国际研究问题。利用哈尔滨的地缘优势,深化对俄罗斯及其他独联体国家的研究,特别是在能源政策、跨境贸易、自贸区经济发展等领域形成了显著的研究成果。如2022年与黑龙江省商务厅合作,对黑龙江省、浙江省、福建省共7个自贸片区的实地调研,形成了《黑龙江自贸试验区重点产业平台建设调研报告》《黑龙江自贸试验区重点产业平台分析报告》《黑龙江自贸试验区重点产业平台建设方案》《黑龙江自贸试验区重点产业平台招商图谱》等重大成果,极大地丰富了地缘政治经济、跨境贸易方面的研究内容。

(3) 探索跨学科交叉融合的科研育人模式。依托哈尔滨工业大学强大的理工科背景,积极探索与其他工程学科之间的交叉融合,创建了一系列具有鲜明特色的交叉学科方向。

(4) 依托学院完整学科设置,打造特色科研育人方向。学院所拥有的完整学科设置,为应用经济学学科的发展提供了坚实的基础。

通过案例教学、模拟实验等方式增强学生的实际操作能力。

（5）建立完善的就业发展机制。建立毕业生就业台账和就业跟踪机制，鼓励学生服务国家发展战略，引导学生诚信择业、基层就业和自主创业。尽管受疫情影响，就业率仍然保持良好势头，国有企业、党政机关、教育科研单位与金融行业是毕业生的主要去向。根据用人单位反馈，本学位授权点毕业的硕士研究生具备扎实的理论基础和实践能力，能够迅速适应工作环境，展现出良好的创新精神和团队合作能力，受到高度评价。

七、持续改进计划

本学科当前存在以下问题：第一，师资力量短缺，现有教师人数较少，师资队伍结构不够合理，青年教师比例偏低。第二，学科在国际顶级经济学期刊上的论文发表数量有限，在前沿理论和创新性研究方面的产出有待提升。第三，数字经济这一新设专业的学科基础薄弱，现有支撑体系还不够充分，在课程设置、人才培养模式和学术资源分配上存在不足。第四，受疫情等因素的影响，部分国际合作项目被迫终止，原有的国际学术合作减少。

7.1 发展目标

7.1.1 强化科研项目申报与承担能力

提升科研项目申报与承接能力：鼓励教师组建跨学科、跨领域的科研团队，积极申报科研项目，力争下一年新增不少于 3 项国家级科研项目，并在省部级项目中新增不少于 5 项。此外，计划逐步与国际高校建立合作关系，争取新增 2-3 项国际科研项目。

促进高水平论文产出：鼓励教师和研究生更多地在高水平国内外期刊上发表论文，力争下一年在国内权威期刊上发表不少于 10 篇论文，在 SSCI 和 SCI 期刊上发表不少于 20 篇高水平论文。

7.1.2 完善课程体系

优化完善数字经济专业：数字经济专业处于初步发展阶段，计划下一年对课程体系进行优化调整，以确保教学内容紧贴数字经济的最新前沿。争取下一年获得不少于 2 项国家级或省部级数字经济方向科研项目资助，并在顶级经济学期刊上发表不少于 3 篇与数字经济相关的高水平论文。

强化跨学科课程开发：计划开发跨学科课程模块，开设跨学科选修课程，以培养学生的综合能力，促进不同学科的融合。培养学生的综合能力。计划下一年内开设至少 2 门跨学科选修课程，鼓励学生参与不同领域的学习与研究。

7.1.3 加强师资队伍建设

培育具备国际视野的高素质师资力量：计划下一年引进不少于 3 名具有国际知名高校博士学位背景的教师。同时，启动海外进修与交流计划，计划下一年选派 3-4 名教师赴国际高校或研究机构进行半年以上的学术交流，以提升教师的国际化视野。

优化现有师资结构：确保中青年教师比例达到 40%。计划下一年引进不少于 2 名专注于新兴前沿领域的学者，并引入至少 2 名具有跨学科背景的教师，确保现有师资的国际化视野提升和科研能力提升。

7.1.4 推动学科国际化与全球视野

增加国际合作院校数量：在现有合作院校的基础上，计划下一年新增 1-2 所国际合作院校，逐步扩展与海外高水平院校的合作网络，重点推进学术交流、合作研究和师生互访。

强化国际学术合作：进一步启动国际双学位项目、国际暑期课程项目、联合培养博士项目等，推动与现有合作高校的联合研究和交流，确保下一年举办 3-5 场次国际学术交流活动，提升学科的国际影响

力。

7.2 保障措施

7.2.1 加大资源投入

设立科研基金和教学发展基金，支持高水平科研项目、教学改革创新和人才引进。科研基金涵盖基础与前沿研究，推动重大科研突破；教学发展基金则用于教师培训、课程开发和教学创新。

形成针对性的人才引进计划。积极吸引具有大数据、人工智能、区块链等新兴技术背景的学者和专家。提供富有竞争力的薪酬待遇和科研支持，包括科研启动经费、实验室建设资助和专项研究基金。同时，为人才提供优质的生活配套服务，包括住房、医疗、子女教育等方面的保障。

升级实验室和数据分析中心，增加经济学实验软件和数据资源的投入，计划将设备更新率提升至 30% 以上，确保研究设施与国际前沿接轨。同时，扩充数据库资源，提供先进的文献管理工具和研究软件，优化师生的学习与研究环境。

7.2.2 形成长效激励机制

建立长效机制，重点包括教师考核与激励机制以及科研与教学的结合，并特别支持教师在高水平经济学期刊上发表文章。建立多维度考核体系，细化的考核标准，综合评估教师的科研成果、教学质量和社会服务等多个方面。同时通过学生评教、同行评审等方式评估教学效果，考察教师的社会服务项目及其影响力。

为引进的数字经济人才设计个性化的职业发展路径，包括快速晋升通道和持续的学术支持。对于表现突出的教师和研究人員，学校将给予优先晋升机会和额外的科研资助，支持其在国际期刊发表高水平学术论文，推动其学术和职业生涯的全面发展。

鼓励教师将最新的科研成果融入教学。邀请国内外专家分享最新的研究成果和教学方法，重点探讨如何将前沿研究有效转化为教学实践，促进科研与教学的深度融合。鼓励教师设计实验性课程和教学模块，尝试新方法和新技术，以丰富学生的学习体验。学校将为这些试验性教学提供专项支持和评估机制，确保教学创新的有效性与可持续性。此外，推动跨学科合作，尤其是在大数据、人工智能等新兴领域的应用，助力经济学教学与科研的双向互动，进一步提升学科的应用性与前沿性。

7.2.3 夯实数字经济专业基础建设

完善课程设置与教学内容。设计基础课程体系，涵盖数字经济的核心概念、技术和应用案例，帮助学生建立坚实的专业基础。引入国内外优质教学资源和教材，确保课程内容的现代性和实用性。

数字经济领域的企业和行业组织建立合作关系，争取行业支持和资源，通过提供实习机会、讲座和项目，增强学生的实际操作能力和行业认知。与国内外知名高校和研究机构建立学术合作，借鉴他们的成功经验，通过联合研究和学术交流，提升专业的教学和研究水平，推动学科的快速发展。

实施试点项目，选择重点课程和研究方向进行试验，积累经验并根据反馈进行调整。逐步扩展专业的课程和研究方向，确保建设计划与实际需求相符。将建立定期评估机制，对专业建设进展进行评估，及时调整建设计划，以确保数字经济专业的发展方向适应行业和学术界的最新要求。

7.2.4 加强国际合作

主动寻找并建立与不同国家和地区高校及研究机构的合作关系，减少对单一国家或地区的依赖。扩展国际合作网络，签署合作协议和

开展联合研究项目，特别是与新兴经济体和发展中国家的合作，以增强国际合作的多样性和稳定性。此外，学校还将推动双学位项目和跨国实习计划，以进一步丰富合作形式。

建立灵活的合作机制，设计能够适应国际环境变化的合作协议和项目安排。利用虚拟合作平台和在线交流工具，学校将保持和发展国际合作，即使在面临地理限制或突发事件时也能维持有效联系。探索虚拟学术会议和在线联合研究等创新合作形式，以克服物理隔阂，实现高效的国际合作和知识共享。

强化与国际组织的联系。积极参与国际学术组织和联盟，通过这些平台获取最新的国际合作信息和资源。积极参与国际组织的活动，利用各种国际合作支持机制和基金，申请相关资助，推动国际合作项目的发展。

7.2.5 完善评价体系

建立动态评估机制。定期对学科各个环节进行全面评估和调整，以保证学科建设的持续改进。积极进行自评估，从教学质量、科研水平、师资力量、课程设置等多个方面综合考量学科的发展进展。在自评估中，重点分析建设中的成功经验与不足之处，并根据评估结果及时优化发展策略，确保各项改进措施的落地实施，从而不断优化资源配置，促进学科建设的稳步提升。

重视外部评价，以确保学科建设符合国际标准。定期邀请国内外知名专家对学位点进行系统评估，通过外部专家的独立意见，全面考察学科在国际学术界的定位和竞争力。

附：本学位授权点研究生培养方案

学术学位硕士生培养方案

（校本部）

学科代码：0202

学科名称：应用经济学

1. 培养目标

本学科面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，培养热爱祖国、拥护中国共产党的领导、德智体美劳全面发展、具备较强的学术批判思维和创新能力的、具有一定国际视野、能从事科学研究工作或者独立承担专门技术或管理工作、具备进一步在学术领域深造的知识结构和学术能力、能够适应经济、金融或国际贸易发展的复合型人才。将中国经济发展的重大需求纳入教学和科研环节，与多家企事业单位建立实习合作关系，通过理论与实践紧密结合的人才培养方式，提升学生的理论分析能力，并能够创造性的提出解决方案。

通过硕士阶段的学习，研究生应完成培养计划要求的课程，深入掌握经济学的基本原理和有关学科的专门知识，完成实习和学位论文写作，熟练运用本学科核心分析工具，对经济、金融、国际贸易等领域发展中的重要理论和现实问题展开分析，得出正确的结论。

2. 学术学位硕士研究生的基本要求

（1）应具备的基本素质要求

①学术道德。坚决遵守学术规范，反对一切抄袭和造假行为。有学术上的进取心，勇于探索，为追求高水平、高质量的研究成果努力。

② 责任感。遵守规定，努力学习，对个人学术成长负责，为国家发展和社会进步、企业成长助力。

（2）应掌握的基本知识及结构

应用经济学硕士学位研究生的课程范围主要有：高级经济学、计量经济学、高级统计学、产业经济学、数理经济学、国际经济学、金融经济学、国际金融理

论与创新、金融衍生工具、数字经济理论等。要求学生能够系统掌握经济学的基本理论和方法，对宏观经济运行能做出深入的分析判断，对市场的组织、工具和运行规律有深入的理解，掌握全球经济、贸易、金融的发展趋势，能够将经济学的基本理论用于科学研究活动和实际业务中。

（3）应具备的基本学术能力

① 学术评价能力。应用经济学硕士学位研究生应具备较强的文献阅读和调查研究能力，具有科学的研究方法论的训练，能够制定先进可行的技术路线，选择研究方法和工具，进行数据和资料的整理，善于在实际业务中发现问题，并运用所学的理论和工具进行分析，提出解决的路线和工具。学位论文有新见解。

② 获取知识能力。应用经济学硕士学位研究生应有较高的中文写作和英语水平，具备知识更新，把握发展动态的能力，具备很强的调查研究能力，能够运用多种手段和工具进行文献的查新和数据资料的搜集整理，通过自主学习探索运用前沿的研究方法。

③ 开展研究能力。具备独立从事科学研究的能力，有一定的提出研究课题的能力，具备开展调查研究、使用各种软件进行数据处理和实证分析的能力，具备归纳总结、提炼概括、理论解释的能力。

④ 交流能力

应用经济学硕士研究生应具备撰写学术论文、调查报告、案例分析报告的能力；具有良好的沟通和协调能力，通过交流获取新知识、新思路，开辟新领域。

3. 培养方向

（1）金融学

（2）国际贸易学

（3）数字经济

4. 培养年限

硕士研究生基本培养年限为 2 年。

5. 课程体系设置

类别		课程编号	课程名称	学时 课内/实验	学分	开 课 时 间	备注
学 位 课 程	公共 学位 课	MX61001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	32	2	秋	必修
		MX61002	自然辩证法概论	16	1	春	必修
		FL62000	第一外国语（硕士）	32	2	秋	必修
	学科核 心课	EM64102	经济管理研究方法	32	2	秋	
		EM64301	高级经济学	32	2	秋	
		EM64302	应用计量经济学	32/9	2	秋	
		EM65301	学术规范及论文写作	16	1	春	必修
	金融学 核心课	EM64303	金融经济学	32	2	秋	
		EM64307	金融数学与分析技术	32	2	秋	
		EM64324	金融工程	32	2	秋	
	国际贸 易学核 心课	EM64306	产业经济学	32	2	秋	
		EM64305	国际经济学	32	2	秋	
		EM64308	国际商务	32	2	秋	
	数字经 济核心 课	EM64325	数字经济导论	32	2	秋	
		EM64326	数理经济学	32	2	秋	
		EM64327	数字治理	32	2	秋	
选 修 课 推 荐 表	专 业 选 修 课	EM64101	高级统计学	32/9	2	秋	
		EM64309	证券投资分析	16	1	春	
		EM64310	金融衍生工具	16	1	春	
		EM64328	行为金融学	16	1	秋	
		EM64311	公司金融	16	1	春	
		EM64312	保险经济学	16	1	春	
		EM64313	金融市场微观结构理论	16	1	春	
		EM64315	金融服务营销学	16	1	春	
		EM64316	公共财政学	16	1	春	
		EM64317	国际经济法	16	1	春	
		EM64318	国际贸易组织理论与通则	16	1	春	
		EM64319	行为经济学	16	1	春	
		EM64320	国际投资学	16	1	春	
		EM64321	高级国际市场营销学	16	1	春	
		EM64329	数字经济产业概论	16	1	春	
		EM64330	企业数字化转型	16	1	春	
		EM64331	平台经济学	16	1	春	

类别	课程编号	课程名称	学时 课内/实验	学分	开课 时间	备注
	EM64332	数字贸易	16	1	春	
	EM64333	机器学习与经济分析方法	16	1	春	
	EM64334	数字技术经济分析	16	1	春	
	PE65001	体育课	32	1	秋	必修
	EM64322	金融学前沿专题	24	1.5	春	金融学 必修
	EM64323	国际贸易学前沿专题	24	1.5	春	国际贸 易必修
	EM64335	数字经济前沿专题	24	1.5	春	数字经 济必修
必修环节		1.5 学年综合测评				
	EM68001	经典文献阅读及学术交流	-	2	-	必修
	EM69001	学位论文开题	-	1	-	必修
	EM69002	学位论文中期		1		必修
	GS68001	社会实践	-	1	-	必修

注：第一外国语为必修的学位课，自 2018 级硕士起，外语成绩不计入奖学金评定。

学位课程为考试课程，选修课程可为考查课程。原则上用 0.75 学年时间完成课程学习。

应用经济学科学学位硕士研究生的总学分要求为 31 学分，其中学位课 18 学分，选修课 8 学分，必修环节 5 学分。

社会实践的要求：

具体实践方式参见《研究生思想政治理论课社会实践学分实施意见》。

经典文献阅读学分要求：

根据本学科提供的经典文献列表，至少阅读 3 篇经典文献，并提供每篇不少于 1000 字的读书报告，考核合格后，记为 1 学分。

学术交流学分要求：

至少参加 5 次专业学术活动，并提交不少于 1000 字的学习心得，考核合格后，记为 1 学分。

附件:

学术学位研究生经典文献目录

学科代码: 0202

学科名称: 应用经济学

- 1.Yoshikawa, H. (1980). On the "q" Theory of Investment. The American Economic Review, 70(4), 739-743.
- 2.Gomes, J. F. (2001). Financing investment. American Economic Review, 91(5), 1263-1285.
- 3.Carlin, W., & Mayer, C. (2003). Finance, investment, and growth. Journal of financial Economics, 69(1), 191-226.
- 4.Smith Jr, C. W. (1986). Investment banking and the capital acquisition process. Journal of financial economics, 15(1-2), 3-29.
- 5.Common risk factors in the returns on stocks and bonds-Fama&French, JFE1993
- 6.Prospect Theory: An Analysis of Decision Making Under Risk, Kahneman&Tversky, Econometrica 1979
- 7.On the Impossibility of Informationally Efficient Markets, Grossman&Stiglitz, AER1980
- On persistence in mutual fund performance. Carhart, JF1997
- 8.Measuring mutual fund performance with characteristic-based benchmarks. Daniel&Grinblatt&Titman&Wermers, JF1997
- 9.Hendricks, K. B., Jacobs, B. W., & Singhal, V. R. (2020). Stock market reaction to supply chain disruptions from the 2011 Great East Japan Earthquake. Manufacturing & Service Operations Management, 22(4), 683-699.
- 10.Birge, J. R. (2015). OM forum—Operations and finance interactions. Manufacturing & Service Operations Management, 17(1), 4-15.
- 11.Wang, J., Zhao, L., & Huchzermeier, A. (2021). Operations-finance interface in risk management: Research evolution and opportunities. Production and Operations Management, 30(2), 355-389.
- 12.Barberis, N., Shleifer, A., & Vishny, R. (1998). A model of investor sentiment. Journal of financial economics, 49(3), 307-343.
- 13.De Long, J. B., Shleifer, A., Summers, L. H., & Waldmann, R. J. (1990). Noise trader risk in financial markets. Journal of political Economy, 98(4), 703-738.
- 14.Kahneman D, & Tversky A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. Econometrica, 47, 263-291.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (2013). Prospect theory: An analysis of decision under risk. In Handbook of the fundamentals of financial decision making: Part I (pp. 99-127).
- 15.张维, & 张永杰. (2006). 异质信念, 卖空限制与风险资产价格. 管理科学学报, 9(4), 58-64.
- 16.沈艳, 陈赞, & 黄卓. (2019). 文本大数据分析在经济学和金融学中的应用: 一个文献综述. 经济学 (季刊), 18(4), 1153-1186.
17. Krugman, P. (1980). Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade. American Economic Review, 70(5), 950-959.

- 18.Krugman, P. (1991). Increasing returns and economic geography. *Journal of Political Economy*, 99, 483–499.
- 19.Melitz, M. J. (2003). The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity. *Econometrica*, 71(6), 1695-1725.
- 20.Redding, S. J. (2016). Goods trade, factor mobility and welfare. *Journal of International Economics*, 101, 148-167.
- 21.Tombe, T. and Zhu, x. (2019). Trade, migration, and productivity: A quantitative analysis of China. *American Economic Review*, 109 (5), 1843-72.
- 22.Kahneman, D. and Tversky, A. (1979). Prospect Theory - Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263-291.
- 23.Kahneman, D. (2003). Maps of bounded rationality: Psychology for behavioral economics. *American Economic Review* 93(5), 1449-1475.
- 24.Camerer, C. and Ho, T. H. (1999). Experience-weighted attraction learning in normal form games. *Econometrica* 67(4), 827-874.
- 25.Rabin, M. (1993). Incorporating Fairness into Game-Theory and Economics. *American Economic Review*, 83(5), 1281-1302.
- 26.Rabin, M. (1998). Psychology and Economics. *Journal of Economic Literature*, 36(1), 11-46.
- 27.Goldfarb, A. and Tucker, C. (2019). Digital Economics. *Journal of Economic Literature*, 57(1), 3-43.
- 28.Jones, C. I. and Tonetti, C. (2020). Nonrivalry and the Economics of Data. *American Economic Review*, 110(9), 2819-58.
- 29.Allen, T. and Arkolakis, C. (2014). Trade and the Topography of the Spatial Economy. *The Quarterly Journal of Economics*, 129(3), 1085–1140.
- 30.Dixit, A. K. and Stiglitz, J. E. (1977). Monopolistic competition and optimum product diversity. *The American Economic Review*, 67(3), 297-308.
- 31.Solow, R. M. A. (1956). Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65-94.
- 32.Anderson, M. L. (2014). Subways, Strikes, and Slowdowns: The Impacts of Public Transit on Traffic Congestion. *The American Economic Review*, 104(9), 2763–2796.
- 33.Chen, S. Oliva, P. and Zhang, P. (2022). The effect of air pollution on migration: evidence from China. *Journal of Development Economics*, 156, 102833.
- 34.Pascali, L. (2017). The wind of change: Maritime technology, trade, and economic development. *American Economic Review*, 107(9), 2821-54.
- 35.Hidalgo, C. A. Klinger, B. Barabasi, A. L., et al. (2007). The Product Space Conditions the Development of Nations. *Science*, 317(5837), 482-487.

学术学位硕士生培养方案

（深圳校区）

学科代码：0202

学科名称：应用经济学

学科方向：产业经济学

1. 培养目标

本学科致力于培养具有扎实的经济科学基础和熟练业务技能、能够适应经济、金融与涉外业务发展的复合型人才。将中国经济发展的重大需求纳入教学和科研环节，与多家企事业单位建立了实习合作关系，通过理论与实践紧密结合的人才培养方式，提升学生的理论分析能力，并能够创造性的提出解决方案。

通过硕士阶段的学习，研究生应完成培养计划要求的课程，深入掌握经济学的基本原理和有关学科的专门知识，完成实习和学位论文写作，熟练运用本学科核心分析工具，对经济金融社会发展中的重要理论和现实问题展开分析，得出正确的结论。

2. 学术学位硕士研究生的基本要求

（1）应具备的品德及基本素质要求

① 思想品德。热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持德、智、体、美全面发展。进一步学习和掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”和科学发展观的重要思想，深刻领会习近平治国理政新理念新思想新战略。遵纪守法，诚信公正。

② 学术道德。坚决遵守学术规范，反对一切抄袭和造假行为。有学术上的进取心，勇于探索，为追求高水平、高质量的研究成果努力。

③ 责任感。遵守规定，努力学习，对个人学术成长负责，为国家发展和社会进步、企业成长助力。

（2）应掌握的基本知识及结构

应用经济学硕士学位研究生的课程范围主要有：中高级宏微观经济学、计量经济学、高级统计学、产业经济学、国际经济学、金融经济学、国际金融理论与创新、金融衍生工具等。要求学生能够系统掌握经济学的基本理论和方法，对宏

观经济运行能做出深入的分析和判断，对市场的组织、工具和运行规律有深入的理解，掌握全球经济贸易金融的发展趋势，能够将经济学的基本理论、金融专业知识用于科学研究活动和实际业务中。

（3）应具备的基本能力

① 学术评价能力。应用经济学硕士学位研究生应具备较强的文献阅读和调查研究能力，具有科学的研究方法论的训练，能够制定先进可行的技术路线，选择研究方法和工具，进行数据和资料的整理，善于在实际业务中发现问题，并运用所学的理论和工具进行分析，提出解决的路线和工具。学位论文有新见解。

② 获取知识能力。应用经济学硕士学位研究生应有较高的中文写作和英语水平，具备知识更新，把握发展动态的能力，具备很强的调查研究能力，能够运用多种手段和工具进行文献的查新和数据资料的搜集整理，通过自主学习探索运用前沿的研究方法。

③ 开展研究能力。具备独立从事科学研究的能力，有一定的提出研究课题的能力，具备开展调查研究、使用各种软件进行数据处理和实证分析的能力，具备归纳总结、提炼概括、理论解释的能力。

④ 交流能力

应用经济学硕士研究生应具备撰写学术论文、调查报告、案例分析报告的能力；具有良好的沟通和协调能力，通过交流获取新知识、新思路，开辟新领域。

3. 培养方向

产业经济学

4. 课程体系设置

类别		课程编号	课程名称	学时 课内/实验	学分	开课 时间	备注
学位 课程	公共 学位 课	GEIP4001	中国特色社会主义理论与实践研究	2	32	秋季	必修
		GEIP4002	自然辩证法概论	1	16	春季	必修
			英语	2	32	秋/ 春	必修
	学科核	ECON5001	微观经济学	2	32	秋季	

类别		课程编号	课程名称	学时 课内/实验	学分	开课 时间	备注
	心课	ECON5002	宏观经济学	2	32	春季	
		ECON5003	实证微观计量方法	2	32	春季	
	产业经 济学核 心课	ECON5006	博弈论	2	32	秋季	
		ECON5007	产业经济学	2	32	春季	
		ECON5010	技术创新经济学	3	48	春季	
		ECON5013	数字经济研究	2	32	春季	
		ECON5011	健康经济学	3	48	春季	
		ECON5012	环境经济学	3	48	春季	
选修课	学科 或跨 学科 选修 课	AA5013	数据挖掘与分析	2	32	春季	
		COMP5048	智能证券投资学	2	32	秋季	
		ECON5004	投资学与量化分析	2	32	秋季	
		ECON5005	货币金融学	2	32	秋季	
		ECON5008	实证金融	2	32	春季	
		ECON5009	金融科技（Fintech）概 论	2	32	秋季	
		ECON5014	证券价值评估与应用	2	32	春季	
		ECON5015	计量经济学	2	32	秋季	
		ECON5016	房地产金融学	2	32	春季	
		ECON5018	商业伦理	2	32	春季	
		ECON5021	区块链金融	1	16	秋季	
		ECON5023	机器学习及财经应用	2	32	秋季	
		ECON5024	区块链技术原理与开发 实战	1	16	春季	
		ECON5025	发展与转型中的中国经 济	2	32	春季	
		ECON5033	低碳经济研究方法	2	32	春季	
		MGT5001	会计学	2	32	秋季	
		MGT5002	组织行为学	2	32	秋季	
		MGT5003	行为科学研究方法	2	32	秋季	
		MGT5004	实证研究方法与分析	2	32	秋季	
		MGT5005	运筹学	2	32	秋季	
		MGT5010	高级财务管理	2	32	秋季	
		MGT5011	人力资源管理	1	16	春季	
		MGT5013	大数据与电子商务	1	16	春季	
		MGT5034	可持续国际商务	1	16	春季	

类别	课程编号	课程名称	学时 课内/实验	学分	开课 时间	备注
素质 提升 课	其他学科专业选修课					
	WRCO4017	学术素养与论文写作	1	16	春季	必修
	PQ4001	职业伦理	1	16	春季	必修
	在其他素质提升课中任选					
必修环节	经典文献阅读及学术交流	根据文献撰写不少于 3000 字英文报告，记 1 学分；参加五次及以上学术交流活动，记 1 学分				
	学位论文开题	学生通过开题报告后获得 1 学分				

学位课程为考试课程，选修课程一般为考查课程。原则上用 0.75~1 学年时间完成课程学习，用 1~1.25 学年完成硕士学位论文。

应用经济学科学术学位硕士研究生的总学分不得少于 26 学分，其中学位课 17-19 学分，选修课 6-10 学分，必修环节 3 学分。